

**Keleti Károly Gazdasági Főiskolai Kar**

**Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet**

**Cím: 1084 Budapest, Tavaszmező u. 17.**

**Tel.: 1/666-5220**

**Fax: 1/666-5229**

**E-mail: medve@bmf.hu**

**Honlap: <http://www.bmf.hu/intezet/gti>**

**Intézetigazgató: Medve András**

## **1. Bevezetés**

Az intézet története 1970-re nyúlik vissza, feladata a társadalomtudományok oktatása volt. Az intézet 1986-tól fokozatosan átalakította tantárgyi struktúráját és az oktatott tárgyak tartalmát.

A GTI a KGK-hoz tartozó mindkét szak létrehozásában döntő szerepet játszott.

### **Az intézet oktatásfejlesztő tevékenységének mérföldkövei a jogelőd főiskolán:**

- **1991, vállalkozó menedzser szakmérnökök képzés indítása**

A képzés posztgraduális keretekben folyó képzés 540 óra terjedelemben kizárólag gazdasági, menedzsment ismeretek oktatására irányult.

- **1991, kereskedelmi ágazat indítása a villamosmérnök szakon belül**

A Kandó történetében először – mintegy 300 óra terjedelemben – alkalmazott közgazdasági, kereskedelmi marketing ismeretek oktatására került sor.

- **1994, műszaki menedzser szak indítása**

A kilencvenes évek kihívásaira válaszolva 1993-ban az intézet tevékenyen részt vett a műszaki menedzser szak szakalapítási és szakindítási kérelmének kidolgozásában. 1994-ben indult ez az új, azóta is népszerű szak. A szakon a műszaki és gazdasági ismeretek (kb. 50-50%-os) integrált oktatásával olyan szakembereket képezünk, akikre a piacgazdaság körülményei között igen nagy igény van.

### **Az intézet oktatásfejlesztő tevékenységének mérföldkövei a BMF KGK-n:**

Az intézet az integrált főiskola új karának egyik meghatározó intézetévé vált.

- **2000, gazdasági informatika szak indítása**

Az ezredforduló utánra szóló munkaerő-prognózisokat tekintve mintegy kétszeresére nő a gazdasági kereskedelmi szakemberek iránti igény. Hasonló mértékű kereslet növekedés várható a számítástechnikai foglalkozások területén is. Mindezeket mérlegelve, s a jelenlegi munkaerőpiaci folyamatokat ismerve, került sor az intézet által a gazdasági informatika szak szakindítási kérelmének kidolgozására 1998-ban az akkori Kandó főiskolán. Az új szak indításával (2000/2001. tanév) sikerült a főiskolán folyó magas színvonalú informatikus képzést, és a mára már kiforrott közgazdasági képzést ötvözni úgy, hogy a képzés a harmadik évezred követelményeinek a legjobban megfeleljen.

- **2006, műszaki menedzser szak (BSc) indítása. A GTI a szak képzésében két szakiránnyal vesz részt**
- **2006, gazdálkodási és menedzsment szak (BA) indításában való részvétel**

## **2. Oktatási profil**

### **Gazdálkodási és menedzsment BA alapszak**

A gazdálkodási és menedzsment BA képzés célja olyan gazdasági szakemberek képzése, akik közgazdasági, társadalomelméleti, alkalmazott gazdaságtudományi és módszertani, valamint speciális szakmai ismereteik tudásuk birtokában képesek a gazdálkodó szervezetek és intézmények folyamatainak tervezésére, elemzésére, valamint a gazdálkodói, vállalkozói tevékenységek és folyamatok irányítására, szervezésére, továbbá kellő ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatásához.

### **A GTI-hez tartozó differenciált szakmodul a gazdálkodási és menedzsment szakon**

#### **Marketing differenciált szakmai modul**

E modul keretébe magas szintű, a felhasználói igényekhez igazodó, gyakorlatban közvetlenül alkalmazható kereskedelem és marketing szakismeretek megszerzésére van lehetőség 8 kötelező és három szabadon választható tárgy keretében.

A hallgatók elsajátítják és alkalmazzák a különféle termékek, szolgáltatások kereslet-vezérelt kialakításának, értékesítésének és beszerzésének sajátosságait, képesek kommunikációs (reklám) feladatok ellátására és szervezik és irányítják a kereskedelmi tevékenységet kisebb kereskedelmi vállalkozásnál, nagyvállalat részlegeinél.

**A műszaki menedzser BSc alapszak**

A műszaki menedzser BSc képzés célja olyan gazdálkodási mérnökök képzése, akik megfelelő természettudományi, műszaki tudományi, gazdálkodási és szervezéstudományi ismeretekkel rendelkeznek a termékek és szolgáltatások anyagi, informatikai, pénzügyi és humán folyamatai integrált megoldásához, továbbá kellő mélységű elméleti ismeretekkel a képzés második ciklusban történő folytatásához.

A gazdálkodási mérnökök ismerik a műszaki és menedzsment terület alapfogalmait és fő összefüggéseit, valamint a termelési, szolgáltató folyamatok reál, humán, illetve gazdasági és társadalmi összefüggéseit. Tisztában vannak a szervezetek működési elveivel, elsajátították termelő és szolgáltató vállalkozások alapításához és menedzseléséhez szükséges ismereteket. Tanulmányaik során képet kaptak a kapcsolódó tudományok (pl. szociológia, pszichológia, jog) és a műszaki- és menedzsment tudományok határterületeinek elveiről és hasznosítható eredményeiről, valamint a környezetvédelem, munkavédelem, minőségügy, iparjogvédelem, valamint a fogyasztóvédelem követelményeiről.

**A GTI-hez tartozó szakirányok a műszaki menedzser szakon**

**Mérnök üzletkötő szakirány:** A képzés olyan ismereteket tartalmaz, amelyeket elsajátítva a végzett hallgatók képesek lesznek bármely vállalatnál a marketing különböző területein (értékesítés, reklám, P. logisztika, piackutatás, stb.) elhelyezkedni és eredményesen dolgozni. A képzés műszaki része villamosmérnöki ismeretekből áll (kapcsolástechnika, a villamos fogyasztók, automatizálás eszközei, valamint az energiaellátás I-II.), amely a Kandó Kálmán Villamosmérnöki Főiskolai Kar oktatóinak együttműködésével valósul meg. Részt vesz a képzésben még a Neumann János Informatikai Főiskolai Kar is, amely a matematika és az informatika oktatásáért felelős.

**Projektmenedzser szakirány:** A képzés olyan ismereteket tartalmaz, amelyeket elsajátítva a végzett hallgatók képesek lesznek bármely vállalatnál termékek, szolgáltatások menedzselésére azok teljes életciklusa alatt, valamint bármilyen célból szervezett projektek szervezésére és bonyolítására. A képzés műszaki része villamosmérnöki ismeretekből áll.

A projektmenedzser szakirányra szakosodott műszaki menedzser hallgatóink a természettudományi alapismeretek, a gazdasági és humán ismeretek, a szakmai (műszaki) törzsanyag, a szakmai (gazdasági) törzsanyag, a differenciált (műszaki) és (gazdasági) törzsanyag és a gyakorlati félév során rendszerszemléleti tudás elsajátítás birtokában képesek hatékony projektmunka végzésére. Éppen ezért nagy az érdeklődés a szakirány iránt.

**Szakirányú továbbképzési szak (műszaki menedzser szak)**

Ezen a szakon olyan, a képzés során megszerzett humán, gazdasági és menedzsment ismeretekkel rendelkező szakemberek képzése folyik, akik a

korábban megszerzett mérnöki szakképzettségüket és felsőfokú szakismereteiket kiegészítve, képesek azok hatékonyabb felhasználására, a gazdaság bármely területén működő kis- és nagyvállalkozások irányítási feladatainak ellátására, növelve elhelyezkedési esélyeiket.

**A GTI – az intézethez tartozó szakirányok tantárgyain túl – a következő kötelezően oktatott alapozó és törzstárgyak képzéséért felelős**

Tantárgyak	Mérnök szakok	Műszaki menedzser	Gazdálk. és menedzs.
Mikroökonómia	+	+	+
Makroökonómia	+	+	+
Marketing alapjai		+	+
Nemz. gazd. tan			+
Pénzügyek alapjai		+	+
Váll. pénzügyei		+	+
Szociológia	+	+	+
Környezetgazd.		+	+
Jog	+	+	+
Gazdasági jog		+	+
Üzleti kom.	+	+	+
Marketingmenedzsment			+

A kötelezően oktatott tárgyakon túl a GTI kb. 15 választható tárggyal színesíti oktatási palettáját.

**Oktatói állomány bemutatása**

**Az intézethez tartozó főállású oktatók csoportosítása oktatói besorolás szerint**

Oktatói besorolás	Létszám
tanár	3
docens	8
adjunktus	-
tanársegéd	4
Összesen	15

**Az intézethez tartozó főállású oktatók csoportosítása tudományos fokozat szerint**

Tudományos fokozat	Létszám
Kandidátus, PhD	4
PhD hallgató	4
egyetemi doktor	4

### **3. Az intézet oktatói által kutatott területek bemutatása**

#### **3.1. Marketing** (dr. Kiss Mariann, Várnai Sarolta, Borbély Emese)

##### **Elektronikus kereskedelem**

A világhálón megkötött üzletek értéke exponenciális ütemben nő, s felgyorsult a hazai elektronikus kereskedelem fejlődése is az elmúlt évben. Várható, hogy a kereskedelmi forgalom növekvő hányada helyeződik át a hagyományos technikákról az internetes üzletelésre.

A kutatás fő területei:

- online értékesítési stratégia kialakítása (kereskedelmi elvek, piactípus (B2B vagy BtoC), vevőcsoportok, értékesítési módszerek definiálása),
- termékválaszték meghatározása és prezentálása (információ hozzáférhetősége, szelektivitás, szöveges és multimédiás megjelenítések),
- a virtuális bolthoz illeszkedő weblap tartalomfejlesztés (célcsoport elvárásai alapján),
- online rendeléskezelési rendszer kiépítése és beüzemelése (rendelésfelvétel, regisztráció, fizetési módok, számlázás, szállítás lebonyolítása, opciók).

A kutatásban résztvevő intézmények: Nemzeti Szakképzési Intézet, BMF GTI.

A kutatási eredmények beépültek a napi oktatási tevékenységbe, szakdolgozatok konzultálását és a TDK tevékenységet segítették (OTDK I. helyezés, 2003), továbbá elkészült egy oktatói CD, amely egyrészt integrálta az elektronikus kereskedelem gyakorlati megvalósításához szükséges ismereteket és módszereket, másrészt lehetővé tette a web-orientált számítástechnikai tudás és készségek elsajátítását és naprakész alkalmazását.

##### **Médiamérési módszerek összehasonlító vizsgálata**

A kutatás fő területei:

- a jelenleg Magyarországon működő piackutatók médiavizsgálati módszerei, súlyuk és megoszlásuk a kínálat szerkezetében,
- a médiavizsgálatok típusai: copy és médiummal kapcsolatos (a médium tényleges nézettségére, olvasottságára, hallgatottságára vonatkozó) felmérések,
- online és offline vizsgálati módszerek összehasonlítása,
- a nyomtatott, a sugárzott, a kihelyezett és az elektronikus médiumok sajátosságai 1996-2003. között.

Adatszolgáltató piackutató cégek: Szonda Ypsos, Medián, GfK Hungaria, AGB Hungary.

Az eredmények alapján készült el a Marketing c. könyv Médiatervezés c. fejezete. A könyvet a Magyar Tudományos Akadémia Marketing Albizottsága 2003 decemberében Kürthy-díjjal tüntette ki.

Kutatási tervek 2006. (partnerkeresés és pályázati szakaszban)

1. Adatbáziskezelés és CRM a vállalati gyakorlatban.
2. Skálafüggetlen hálózatok az interneten (közösségépítő portálok kialakítása és fejlődése a weben).

### **Logisztikai szemlélet a gyakorlatban**

A logisztikai szemlélet megjelenése és alakulása a gazdálkodási és a közsférában. A logisztikai módszereinek beépülése a vállalati menedzsmentbe, a települési önkormányzatok és az oktatási szféra menedzsmentjébe.

**3.2. Vállalkozásgazdaságtan, pénzügy** (dr. Medve András, dr. Lehotai László, dr. Turcsányi Katalin, Csiszárík-Kocsir Ágnes)

### **A magyar privatizációs folyamat vizsgálata**

A privatizáció alatt nem pusztán az állami vagyon magánkézbe adását, a tulajdonjogok átruházását értjük, hanem azt is, hogy az új magántulajdonos tulajdonoshoz "illően" a privatizált vállalat versenyképességét növeli az ehhez szükséges alapvető szerkezeti változások végrehajtásával. A nálunk lezajlott privatizáció jelentős részben nem teremtett valódi tulajdonosokat.

A magyar privatizáció az elmúlt 4 évben a lehetségesnél lassúbb ütemben zajlott le. A privatizáció lassúságát befolyásolta még

- a belföldi fizetőképes kereslet elégtelensége,
- a privatizációs kínálat nem megfelelő minősége.

A privatizálás következetesen érvényesülő elve a készpénz fizetés ellenében történő piaci típusú privatizálás volt.

A külföldi tőke szerepét a privatizációban ellentmondásosnak ítélni lehet meg.

A külföldi működő tőke elsősorban a zöldmezős beruházásokat részesítette előnyben a privatizációban való részvétellel szemben.

A privatizációban résztvevő külföldi tőke motivációi között

- a piaci expanzió
- a többlet termelőkapacitások, valamint a
- a magyar szellemi kapacitások

megvásárlása a legjelentősebbek.

**Környezetvédelem és a jog kapcsolata**

Környezettudatos vállalati menedzsment műszaki, gazdasági, jogi feladatainak tanulmányozása.

Logisztika. Anyagmozgatási berendezések optimális kiszolgálásának és működtetésének tanulmányozása.

**Globális gazdasági, biztonsági menedzsment**

A témakör tanulmányozása, kutatása és oktatási program és tematika elkészítése:

- a globális ökológia,
- nemzetközi menedzsment,
- innováció és műszaki fejlődés világgazdasági rendszerben,
- szellemi munka hatékonyságát növelő tréningek,
- kutatási témájának összehangolását, beintegrálását a komplex munkakörbe.

**Szektorok és vállalatok közötti új együttműködési formák**

Az outsourcing – tevékenység-kihelyezés, erőforrás-bevonás – időbeli és térbeli alakulása, története, tendenciái, irányai. A különböző szektorokhoz tartozó vállalatok, intézmények tevékenység kihelyezéssel/átvétellel kapcsolatos elvárásai, motivációi, tapasztalatai. A tevékenység-kihelyezés költségekre gyakorolt hatásai.

**Vállalatok társadalmi felelősségvállalása (Corporate Social Responsibility - CSR)**

Az utóbbi években Magyarországon – úgy mint az egész világon – egyre nagyobb jelentőséget nyer a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának fogalma. A gazdasági és politikai vezetőkkel szemben egyre nagyobb a nyomás abban a tekintetben, hogy tevékenységük során ne csak a gazdasági, anyagi előnyöket, hanem más, társadalmi, szociális vagy környezetvédelmi következményeket is mérlegeljenek. A társadalmi felelősségvállalás fogalma magába foglalja a munkavállalói jogokat, a környezetvédelmet, az egészségvédelmet, az emberi jogokat, a korrupció ellenességet és az üzleti etikát. Az említett témakörök Magyarországon is olyan problématerületeket jelentenek, amelyek gazdasági, társadalmi és szakmai erőfeszítéseket igényelnek.

Érdekes összehasonlításokat lehet folytatni a hazai és a nemzetközi gyakorlat között. A magyar gazdaság fejlettsége és tőkeviszonya jelentősen eltér a Nyugat-Európában jellemzőtől, ezért a profitkilátások nagyobb súllyal esnek latba a magyarországi menedzsment gondolkodásában, mint a fejlett ipari országokban. Ez egy kicsit megnehezíti a hazai fejlesztés gyakorlatát.

### **Fenntartható finanszírozás, etikus finanszírozás**

A vállalatok társadalmi felelősségvállalása szorosan kapcsolódik a fenntarthatóság fogalmához, a fenntartható fejlődés, a fenntartható finanszírozás témájához.

A fenntartható, vagy még pontosabban az etikus finanszírozás egy teljesen új és még Magyarországon kevéssé ismert fenoména. Magába foglalja a bankok és pénzintézetek felelősségét: honnan jön és hova megy a pénzük, milyen eszközöket alkalmaznak a profit érdekében és mely eszközök megengedhetők.

A kutatás arra próbál rávilágítani, hogyan lehetne az Európai Unió legtöbb országában már gyakorlattá vált etikus finanszírozás első mérföldköveit Magyarországon is letenni.

### **Az önkormányzatok erőforrásgazdálkodása**

A magyar közigazgatási rendszer, akár a gazdaság, óriási változásokon ment keresztül a rendszerváltás óta. A hagyományos, tanácsi rendszer felbomlott, alapjain megszületett az önkormányzatok egész országra kiterjedő hálózata, mint az államhatalom helyi képviselői. A rendszerváltáskor kialakított rendszer mára azonban már „több sebből is vérzik” finanszírozási és feladatellátási problémái miatt.

A fentiek alapján elmondható, hogy a finanszírozás területe is számos átalakulásnak nézhet elébe, amely reformigény már évek óta érlelődik. Évekkel ezelőtt tudtuk, hogy át kell alakítani a jelenlegi struktúrát azért, hogy egy hatékony és korszerű rendszer legyen a végeredmény. Ezzel együtt a regionális politika is változásra kényszerül. Ezzel együtt alapjaiban kell átstrukturálni az eddigi pénzelosztási és gazdálkodási rendszert. Ahhoz, hogy ezek a folyamatok sikeresen menjenek végbe, mindenképpen növelni kell a bevételeket is, sőt az önkormányzatok mozgásterét is. Ezen folyamatok azonban semmiképpen sem valósíthatók meg egy széleskörű politikai konszenzus nélkül, amelyben a helyhatóságok támogatására is egyértelmű szükség van. A kisebb önkormányzatoknak rá kell döbenniük arra, hogy nem lehetnek versenyképesek és működőképesek saját autonómiájuk és önállóságuk bizonyos fokú feláldozása nélkül. E folyamat azonban még előreláthatólag éveket igényel, hogy minden kisebb, finanszírozási gondokkal küszködő kistélepülés ráébredjen az összefogás, a közös feladatellátás fontosságára. E felismerésben azonban igen nagy szerep hárul a politikára, valamint a tudományos élet szereplőire, hogy közelebb hozzák az átalakulások lényegét az állampolgárokhoz, és a helyhatóságokhoz egyaránt, hogy hazánkban a lehető legrövidebb idő alatt képessé váljon a közigazgatás az uniós, és a globális kihívások teljesítésére.

A kutatás eredményeinek bemutatása:

- A területfejlesztés és az oktatás önkormányzati finanszírozása témakörében összehasonlító vizsgálata egyes uniós tagországok vonatkozásában, elsősorban a Magyarországgal szomszédos országokban.



- A téma keretében folytatott vizsgálatok egy része a Pest megyei önkormányzatok, valamint a magyar régiók és kistérségek gazdálkodása kapcsán történt, az oktatás és a területfejlesztés vonatkozásában. A vizsgálatok fő irányvonala a különbségek és azok okainak felderítése, az egyes települések és kistérségek között a saját bevételek, valamint a feladatok ellátásához kapott állami finanszírozás arányában.
- Mélyinterjúk készítése a kistérségi városvezetőkkel a gazdálkodás problémáinak okairól. A mélyinterjúk feldolgozása megtörtént.
- A kutatás eddigi részeredményeiről publikációkban hazai és külföldi konferenciákon, valamint tudományos folyóiratokban történő folyamatos beszámolás. (8 db angol nyelvű, és 5 db magyar nyelvű előadás tudományos konferenciákon, és 2 db megjelenés alatt álló publikáció a Gazdálkodás című szaklapban).

### **3.3. Számvitel, kontrolling** (dr. Horváth Katalin, dr. Turcsányi Katalin)

#### Kettős könyvvitel

A számviteli törvény a hatálya alá tartozó gazdálkodók beszámoltatására helyezi a hangsúlyt. Ezért a kutatási munkám elsősorban a beszámolóképzési kötelezettségre, az értékelési elvekre, továbbá a kettős könyvvitelre irányult, illetve irányul. A törvény teljes terjedelmében feldolgozásra került. Ennek főbb fejezetei a következők voltak:

- I. Számviteli alapismeretek
- II. Beszámoltatási kötelezettség és könyvvezetés
- III. A mérleg
- IV. Az eredménykimutatás
- V. Az előtársaságok és az átalakuló vállalkozások számvitele
- VI. Összefoglaló feladatok és megoldások

Ezenkívül tartalmazza a számviteli törvényt teljes terjedelmében, tartalomjegyzékkel, tárgymutatóval (további 118 oldal).

#### Egyszeres könyvvitel

##### Egyszeres könyvvitelről áttérés a kettős könyvvitelre

A számviteli törvény és az adótörvények kapcsolata

A nemzetközi számviteli standardok (IAS, IFRS)

A hazai számvitel és a nemzetközi számvitel összhangja

A kontrolling megjelenése a hazai vállalati gyakorlatban. A kontrolling funkció lényege, kapcsolata a tervezéssel. Kontrolling a vállalati szervezetben, kontrolling a menedzsmentben.

### **3.4. Nemzetközi gazdaságtan** (dr. Medve András, dr. Szekeres Valéria, Pappné Nagy Valéria)

#### **Külföldi cégek hatása a gazdaságra**

A Magyarországon megtelepedett külföldi cégeknek a helyi gazdaságra gyakorolt hatásának vizsgálata empirikus kutatás keretében. A kilencvenes évek egyik alapvető gazdasági kérdése az volt, hogy az országban működő külföldi vállalatok hogyan járulnak hozzá a magasabb vállalati termelékenység megvalósításához vagy az adóbevételek növekedéséhez. A kutatás során szerzett tudás és tapasztalat a végzős hallgatók konzulenseként a főiskolán bőségesen kamatoztatható. Minden évben számos hallgató érdeklődik a multinacionális vállalatok témaköre iránt.

#### **A japán gazdaság fejlődésének vizsgálata**

Az 1991-ben kezdődött japán gazdasági stagnálás, majd az azt követő mérsékelt gazdasági fellendülés paradigmaváltás szükségességét, illetve kezdetét jelzik. A változások kiindulópontjaként emlegetett gazdasági buborék kipukkanásának okainak vizsgálata képezte a kutatás középpontját.

#### **A gazdaság és a társadalmi nemek helyzete közötti összefüggés**

Az ENSZ és az EU fontos politikai prioritásként kezeli a társadalmi nemek egyenlőségének a megteremtését (gender mainstreaming), amely hamarosan megkerülhetetlen szempontrendszerré válik a világon. Ennek a területnek a kutatására egy intenzív nemzetközi kurzuson az Utah Egyetemen az USA-ban lehetőség adódott.

#### **Közép-Kelet-Európa gazdasági transzformációja**

A XX. század végének és a XXI. század elejének meghatározó gazdasági folyamatai, a globalizáció és Közép-Kelet-Európa transzformációja. El sem tudok fontosabb gazdasági témát képzelni, mint ezen folyamatok alapos, minden körülményre és következményre kiterjedő vizsgálatát.

A magyar gazdasági folyamatok megértésének – a közismerten abnormális szintű gazdasági nyitottság egyenes következményeként – elengedhetetlen feltétele a világgazdaságban bekövetkező változások mélyelemzése, mint a hozzájuk történő alkalmazkodási stratégia kidolgozásának előfeltétele.

#### **Az euró bevezetése komplex vizsgálata az eurózóna országaiban**

Az euró bevezetése feltételrendszerének vizsgálata.

Felkészülés az eurózóna országaiban az euró készpénzként történő bevezetésére.

Gazdasági és Monetáris Unió – alapvető közgazdasági összefüggések.

Miért van szükség az európai Gazdasági és Monetáris Unióra?

Hogyan hozható létre a monetáris unió?

Hogyan működik az európai Gazdasági és Monetáris Unió?

Az euró bevezetésekor megoldott feladatok.

A szerződések jogfolytonossága.

Az euró és a nemzeti valuták kapcsolata.

Árfolyamok és átváltási kulcsok.

Konverziós költségek.

Az árak párhuzamos feltüntetése nemzeti valutákban és euróban.

Az euró bankjegyek és érmék.

A bevezetés jogi hátterének biztosítása.

Az euró bevezetésének folyamata.

Az euró bevezetésének előnyei, hátrányai.

#### **Az euró bevezetésének feltételei Magyarországon**

A magyar csatlakozásra való felkészülés.

A bevezetés feltételeinek megteremtése.

A bevezetés időzítése.

Az euró bevezetéséből származó előnyök Magyarország számára.

#### **3.5. Humán menedzsment, kommunikáció (dr. Láhm Szilvia, Ferenczi Éva)**

##### **Munkagazdaságtan, munkapiac-foglalkoztatáspolitikai, oktatásfejlesztés kérdései.**

###### **A munkaerő-struktúra jellemzői:**

- a munkaerőpiac regionális kérdései,
- a munka és a technikai fejlődés összefüggései,
- munkanélküliség – foglalkoztatáspolitikai,
- a felsőoktatás strukturális kérdései,
- a felsőoktatás tartalmi fejlesztése,
- pályakövetéses vizsgálatok.

A pályakövetéses vizsgálatokkal a végzett hallgatók munkapiaci fogadtatását, a képzés tartalmáról és szerkezetéről megfogalmazódó véleményüket és szakmai jövőképüket tudjuk megismerni.

Az így nyert információk fontos visszacsatolást jelentenek, jól szolgálták az elmúlt 17 évben az oktatás szerkezeti és tartalmi korrekcióját, fejlesztését.

Az interjúk készítésébe hallgatókat vontunk be, akik az így szerzett tapasztalatokat jól tudták hasznosítani a szakdolgozat készítésénél.

Az interjúk eredményességét útmutató és a vizsgálat addigi eredményeinek ismertetése segítette.

A pályakövetéses vizsgálatok eredményeinek beépítése a kar PR tevékenységébe.

#### **A kutatás fázisai:**

- A műszaki menedzser és villamosmérnök hallgatók pályakövetéses vizsgálata (1998-99).
- A villamosmérnök hallgatók pályakövetéses vizsgálata (1999-2000).  
A műszaki menedzser és a gazdasági informatikus hallgatók pályakövetéses vizsgálata (2004-2005) – még nem lezárt kutatás.

#### **A fenti témák kutatási eredményei beépültek a napi oktatási tevékenységbe**

- Mikro- és makroökonómia munkapiaccal kapcsolatos kérdései.
- Emberi erőforrás gazdaságtan tárgy oktatása a szakmérnök képzésben 1991-től.
- Humánmenedzsment oktatása a műszaki menedzser képzésben 1997-től.
- Szakdolgozatok konzultálását és a TDK tevékenységet segítették (OTDK II. helyezés, 2005)
  - jól szolgálták a tantervfejlesztő munkálatokat (gazdaságinformatika szak, BSc szakok),
  - előkészíthetik egy hallgatói karrier iroda létrehozását.

#### **Ember és kommunikáció**

Az emberi kommunikáció és a gazdasági hatékonyság összefüggése. Verseny és együttműködés a munkahelyeken.

A XXI. században a gazdasági hatékonyság egyik meghatározó eleme az emberi erőforrás felhasználása. Az emberi erőforrás működtetésének egyik legalapvetőbb eszköze az emberi kommunikáció. Kommunikációval lehet biztosítani a vállalatban belüli közös együttműködést, az eltérő érdekek kezelését, a konfliktusok feloldását és nem utolsósorban azt, hogy az érintettek mozgásba hozzák elméleti és tapasztalati tudásukat egyaránt. Rugalmasságot követelő termelési feltételek között szinte az egyetlen eszköz, amivel a váltások leggyorsabban és legeredményesebben végrehajthatók. Ezért szükséges, hogy az emberi kommunikációban rejlő lehetőségeket feltárjuk, a gazdasági körülményekre adaptálva alkalmazzuk. Fontos a helyes és hatékony kommunikáció minél szélesebb tudatos felhasználása. Gazdasági haszon csak akkor származik belőle, ha mindenki egyforma hatékonysággal tudja azt alkalmazni.

A kutatás eredményeinek felhasználhatósága az oktatásban:

A kutatás eredményeit a kommunikációval foglalkozó tantárgyak keretében, mint üzleti kommunikáció, tárgyalástechnikai tréning hatékonyan és eredményesen felhasználhatók, ugyanakkor a kommunikáció egyes részterületei, illetve a kommunikációs technikák különféle fajtái beilleszthetők a vállalatszerzési, vezetési ismeretek, a marketing, a projektmenedzsment tantárgyak egyes részeibe is.

#### **A GTI által a kutatások kapcsán elnyert nemzetközi pályázatok**

- TEMPUS No JEP-03-9631-95 pályázat Európai menedzsment témakörben  
**Résztvevők:** Universite Du Havre, University of Dundee, University of Southampton, Kandó Kálmán Műszaki Főiskola, Kereskedelmi Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola  
 320.000 ECU
- De la monnaie unique a la fixation des prix en EURO”  
**Résztvevők:** Universite Du Havre Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, University of Malta, Budapest Polytechnic, Università Degli Studi di Catania, University of Huddersfield, University Dunarea de Jos din Galati Budapesti Műszaki Főiskola  
 2000-2001 I. forduló 20.000 EUR  
 2001-2002 II. forduló 32.000 EUR
- L’Euro et les risques économiques internationaux”  
**Résztvevők:** Universite Du Havre Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, University of Malta, Budapest Polytechnic, Università Degli Studi di Catania, University of Huddersfield, University Dunarea de Jos din Galati Budapesti Műszaki Főiskola  
 2002-2003 45.000 EUR
- Projet des normes comptables IAS/IFRS  
**Résztvevők:** Université du Havre, University of Malta, University of Genoa, Vytautas Magnus University, University of Latvia, Warsaw University School of Management, Helsinki Business Polytechnic, Jyväskylä Politechnic, Catholic Polytechnic Leuven, School of Business Studies, Budapest Business School, Budapest Tech  
 2003-2005 137.494 EUR
- Leonardo da Vinci Community action programme on vocational training  
**Résztvevők:** The Poznań School of Logistics, Poland, 21 LearnLine company, Germany, Technische Fachhochschule Wildau, Germany, Institute

of Logistics and Warehousing, Poland, College of Logistics, Prerov, Czech Republic, Budapest Tech, Hungary

2005-2007 365.857 EUR

#### **A GTI által a kutatások kapcsán elnyert hazai pályázatok**

- FEFA IV. 1388 sz. pályázat A műszaki menedzser szak gazdasági és menedzsment moduljának oktatására való felkészülés 4 millió Ft
- Programfinanszírozási Pályázat 1997/98. év 935.000 Ft
- Programfinanszírozási Pályázat 1998. év 860.000 Ft
- OM Informatikai pályázat 2001. 11 millió Ft
- OM K+F pályázat 2002. 4.5 millió Ft
- Országos Közoktatási Értékelési és Vizsgaközpont a Közép-Magyarországi Regionális Fejlesztési és Képzési Bizottság pályázata a gyakorlati képzés fejlesztésére 2002. 8.9 millió Ft
- A műszaki, természettudományi és informatikai képzés informatikai fejlesztése és az elektronikus információszolgáltatás (EISZ) hallgatói könyvtári férőhelyeinek kialakítása” pályázat részeként. 2002. 8.5 millió

#### **A GTI oktatóinak tudományos tevékenysége, főbb publikációk**

##### **A kutatások eredményeként megjelent könyvek**

**Kiss M.:** Marketing mérnököknek (1996 (2), 1997, 2002) AKG Kiadó, Budapest, 368 o.

**Kiss M.:** Marketing (2003, 2004) FÜPI Kiadó, 580 o.

**Kiss M.:** Marketing példatár (1999, 2004) AULA Kiadó, Budapest, 321 o.

**Kiss M.:** Alapmarketing (Aula, 2005), 206 o.

**Kiss M.:** Alapmarketing példatár (Aula 2005), 159 o.

**Horváth K.:** Egyszeres könyvvitel a társas és az egyéni vállalkozások gyakorlatában 2001, SALDO (szakkönyv)

**Horváth K.:** Betéti társaságok kézikönyve: Számvitel fejezet (Verlag Dashöfer) (1997-2004)

**Horváth K.:** Számviteli sajátosságok a belkereskedelemben, SALDO 1997 (447 oldal)

**Horváth K.:** Egyszeres (egyszerű?) könyvvitel, SALDO 1998 (438 oldal)

**Horváth K.:** Egyszeres könyvvitel, SALDO 2000 (257 oldal)

**Horváth K.:** Számvitel a gyakorlatban 2004, SALDO (tankönyv, szakkönyv: 651 oldal)

**Idegen nyelven megjelent cikkek és megtartott előadások (lektorált)**

**Turcsányi K.:** Outsourcing itthon és külföldön – divat, vagy szükségszerűség?, (Outsourcing in Hungary and Abroad – Fashion or Necessity?), Menedzsment, Vállalkozás és Benchmarking. Nemzetközi Konferencia, Budapest, 2005. június 24-25.

**Turcsányi K.:** Költségcsökkentés, hatékonyságnövelés tevékenység-kihelyezéssel, (Reduction of cost, growth of effectiveness by outsourcing), Erdei Ferenc Konferencia, Kecskemét, 2005. augusztus 23.

**Turcsányi K.:** Új együttműködési formák outsourcing révén, (Die neue Mitwirkungsformen den Unternehmens durch Outsourcing), Európai kihívások Nemzetközi Konferencia, Szeged, 2002. november 3.

**Turcsányi K.:** Outsourcing az agrárágazatban, Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok, Gyöngyös, 2006. március 30.

**Turcsányi K.:** Outsourcing.Möglichkeiten in den Landwirtschaftlichen Produktion, Within European Union Nemzetközi Konferencia, Mosonmagyaróvár, 2006. április 6.

**Valéria Szekeres:** Evaluation of Factors behind the Stagnation of Japan's Economy, in Proceedings of 3<sup>rd</sup> International Conference on Management, Enterprise and Benchmarking, MEB 2005, Budapest, Hungary, June 24-25, 2005, pp. 171-185, ISBN 963 7154 40 X

**Borbély E.:** Corporate Social Responsibility: Business future or future business?, The River Book - Identity, Culture and Responsibility, BGÖI & WSCF-CESR, Bialystok, 2003.

**Csiszárík-Kocsir Á.:** The Position and Role of the Local Governments in the Management of the Regional Education Policy, III. Európai Unió Kihívások, Szeged, 2005. november 3., 69.-74. oldal, Szegedi Egyetem, Élelmiszeripari Főiskolai Kar, Élelmiszergazdaságtan és Marketing Tanszék, ISBN: 963 482 757 8

**Csiszárík-Kocsir Á.:** The Assistance of Students in Financing Higher Education by Example of the Local Government of Dabas Town, III. Európai Unió Kihívások, Szeged, 2005. november 3., 364.-368. oldal, Szegedi Egyetem, Élelmiszeripari Főiskolai Kar, Élelmiszergazdaságtan és Marketing Tanszék, ISBN: 963 482 757 8

**Csiszárík-Kocsir Á.:** Local Governments' Educational Expenditures, through the Example of the Central Hungarian Region, MendelNET 2005, European Scientific Conference of Ph.D. students, Brno, 28.-29<sup>th</sup> of November, 2005., CD kiadvány, Mendel University, Faculty of Economics, Brno, Czech Republic, ISBN: 80-7302-107-2

**Csiszárík-Kocsir Á.:** The Resource Absorption Capacity of the Local Governments - through the Example of a Region called Dabas, X. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok, Gyöngyös, 2006. március 30.-31., CD kiadvány, Károly Róbert Főiskola, ISBN: 963 229 623 0

**Csiszárík-Kocsir Á.:** Settlement Developmental Dilemmas and Possibilities in Hungary on Regional Level, X. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok, Gyöngyös, 2006. március 30.-31., CD kiadvány, Károly Róbert Főiskola, ISBN: 963 229 623 0

**Csiszárík-Kocsir Á.:** How to Finance the Education from the Local Government's Budget, Within the European Union – III. International Conference, Mosonmagyaróvár, 2006. április 6.-7., CD kiadvány, Nyugat-Magyarországi Egyetem, Mezőgazdaság- és Élelmiszertudományi Kar, ISBN: 963 9364 67 3

**Csiszárík-Kocsir Á.:** The Local Governments' Finances through the Example of Local Taxation in Pest County, Within the European Union – III. International Conference, Mosonmagyaróvár, 2006. április 6.-7., CD kiadvány, Nyugat-Magyarországi Egyetem, Mezőgazdaság- és Élelmiszertudományi Kar, ISBN: 963 9364 67 3

**Csiszárík-Kocsir Á.:** Land Development and the Local Revenues through the Example of the Small Region named Dabas, XLVIII. Georgikon Tudományos Napok, Keszthely, 2006. Szeptember 21.-22. Pannon Egyetem, Georgikon Mezőgazdaságtudományi Kar (megjelenés alatt)

**Szekeres V. - Ásványi Zs.:** „Hangarí ni okeru kankjó mondai to gaikoku csokuszecu tósi” (Környezeti problémák Magyarországon és a külföldi működőtőke-befektetések szerepe), Hakogi Maszumi (szerk.): Tóó no keizai szeicsó to kankjó mondai – Nihon no keizaiteki, gidzsucuteki kóken (Kelet-Európa gazdasági fejlődése és környezeti problémái. Japán gazdasági, technológiai hozzájárulása), 103-123. oldal, Japán Tudományos Akadémia kiadványa, 2002.

**Valéria Szekeres:** Foreign Capital and Economic Development in Hungary, Acta Oeconomica, 2000/2001, No. 51

A cikk szintén megjelent: S. Marinova and M. Marinov (szerk.): Foreign Direct Investment in Central and Eastern Europe, 247-267. oldal, Aldershot, England and Burlington, USA: Ashgate Publishing Limited, ISBN 0754630269, 2003.

**Valéria Szekeres:** Foreign Capital: Productivity and Spillover Effect in Hungary, Rosia-Tóó Gakkai Nenpó (Oroszország és Kelet-Európa Kutatási Tudományos Társaság Évkönyve), Japan, 1999, No. 28



**Valéria Szekeres:** Foreign Capital and Performance of Firm Groups in Hungary, Kokuszai Bunka Kenkjú (Nemzetközi Kulturális Tanulmányok), Japan, 1999, No. 6

**Valéria Szekeres:** Impact of Foreign Enterprise on Economic Efficiency in Hungarian Manufacturing Industries, Kokuszai Bunka Kenkjú (Nemzetközi Kulturális Tanulmányok), Japan, 1998, No. 5

**András Medve:** European Module on the Euro From a Single Currency to Fixing Prices in Euros 256 pages Functioning of the Bretton Woods System from 1944 until the Foundation of the EMS in 1979 (13p) Le Havre Universite Du Havre 2001

**Ferenczi É:** Bevezetés az üzleti tárgyalásokba. Community action programme on vocational training, E-learninges modulok keretében. 2006.

**Idegen nyelven megjelent jegyzet**

**Pappné Nagy V.:** Transformation der MOE-laender / jegyzet/ 2000, Fh-Furtwangen, Deutschland, /130 oldal /