

Innovatív technológiák az „okosabb” fogyasztóért

Haddad Richárd
IPSOL

Budapest 2010. november 25.



Témák

- Bevezetés
 - Városi fogyasztók hatása földünkre
 - Mit lehet tenni...
- Fogyasztói magatartás – új fogyasztók
- IPSOL innovatív Smart megoldások



Városi fogyasztók hatása földünkre

- A föld lakossága 1930-as években 30%, 2007-ben 50%-a él városi környezetben – 2030-ra ez már 90% lesz
- GDP növekedés: Kína- India 4% US-EU 2%
- Tudatos energia felhasználás szinte ismeretlen a ma embere előtt
- A Smart technológiák több tudatosságot hoznak.

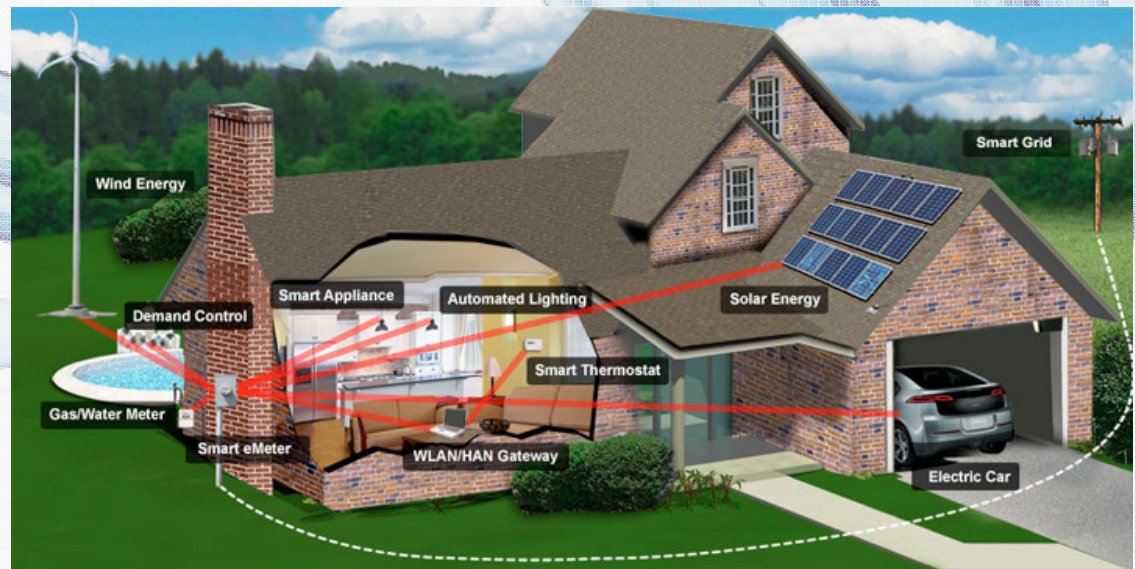
GDP növekedés ➡ Több energia felhasználás

Mit lehet tenni...

- **Országos szinten:**
 - Beruházás ösztönző programok
 - Támogatási rendszerek
 - Oktatások szervezése, tájékoztatás
 - Városi tömegközlekedés korszerűsítése és népszerűsítése
- **Egyén szintjén:**
 - Alacsony emissziós gépjármű
 - Ház szigetelés
 - Energia takarékos eszközök használata
 - Tudatos energia fogyasztás

Fogyasztói magatartás – új fogyasztók

- A technológiák már készen állnak...



Forrás: livehouse.me

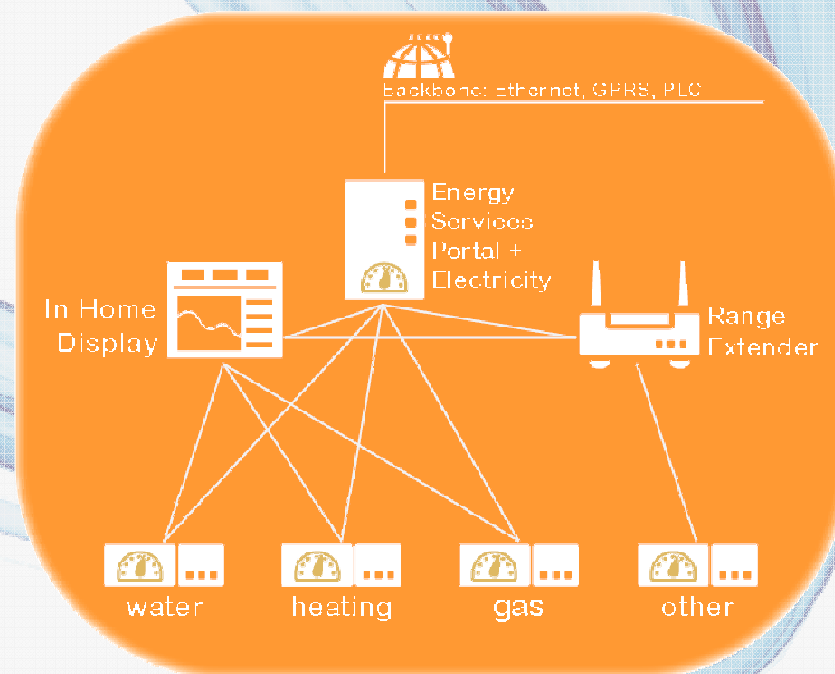
Fogyasztói magatartás – új fogyasztók

- Elektromos autó:
 - Megújuló energia termeléshez puffer
 - Városokban az autók 40%-a az utcán parkol
 - Energia roaming



IPSOL innovatív Smart megoldások I.

- Kutatás-fejlesztési projekt
- Célja: hatékony okos mérési technológia
- Eredmény:
 - Szabványos
 - Lakáson belül rádió
 - Inhomogén backbone

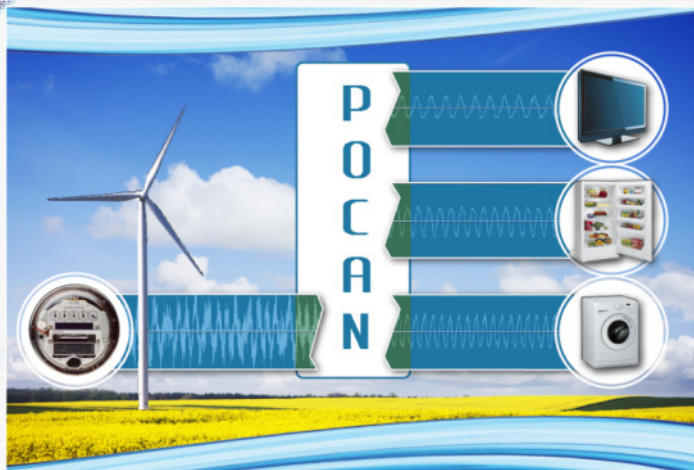


V. Energetikai konferencia



IPSOL innovatív Smart megoldások II.

- Okos mérésben a fogyasztó azt az adatot kapja, amely alapján képes hatékonyan fogyasztani
- POCAN (**P**ower **C**onsumption **A**nalyzes with **N**eural network)
- Kutatás-fejlesztési projekt



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!!!

